

coralclub

Сияние в цифрах

Клинический взгляд
на эффективность масок
Ocean Glow.





ИНСТИТУТ

пластической хирургии
и косметологии

— крупнейший центр в Европе в области
пластической и реконструктивной хирургии
и эстетической медицины.



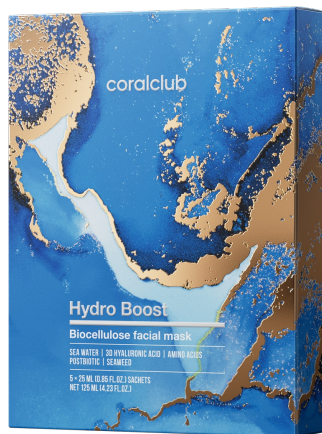
Цель исследования

Целью исследования являлась оценка эффективности масок для лица Ocean Glow в улучшении состояния кожи после месяца использования по следующим критериям:

- Увлажнение
- Потеря влаги
- Эластичность
- Морщины
- Текстура

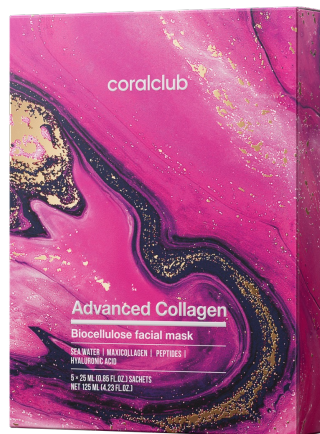


Исследуемые маски Ocean Glow



Hydro Boost

когда коже нужен “глоток” влаги.



Advanced Collagen

когда хочется сияния молодости.



Skin Harmony

синергия компонентов для detox-эффекта.

Критерии включения и исключения

Включение:

- Возраст: 35–65 лет.
- Наличие сухой или комбинированной кожи, подтвержденное дерматологом.
- Готовность соблюдать протокол исследования.

Исключение:

- Беременность или лактация.
- Активные дерматологические заболевания (например, экзема, псориаз).
- Использование ретиноидов или других сильнодействующих средств в последние 30 дней.
- Проведение косметологических процедур во время исследования.



Методы оценки

Датчик для измерения ТЭПВ*

Оценивает барьерную функцию кожи, определяя скорость испарения влаги с ее поверхности.



Antera 3D

Проводит 3D-визуализацию поверхности кожи, включая глубину морщин, пигментацию и текстурные изменения.



Cutometer® dual MPA580

Анализирует эластичность кожи путём измерения её способности к деформации и восстановления.



Методы оценки

Корнеометр

Измеряет уровень увлажненности кожи, фиксируя содержание воды в роговом слое эпидермиса.



Дерматоскоп

Позволяет визуализировать поверхность кожи с увеличением – для оценки структуры пор, сосудистого рисунка и других параметров.

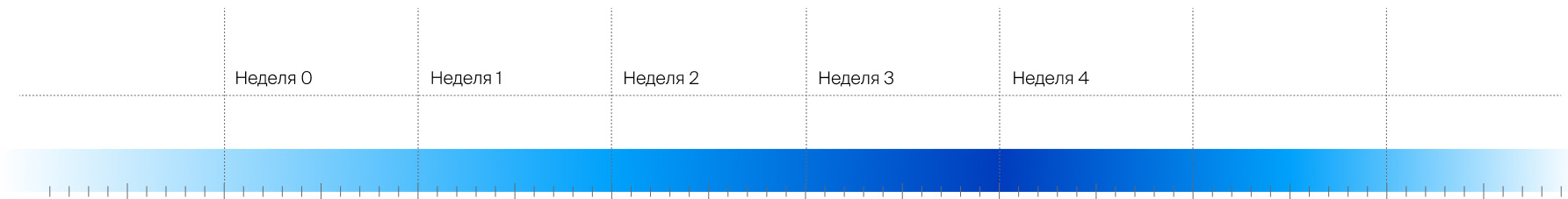


Субъективные оценки

Анкеты участников по комфорту использования и восприятию эффекта.



Этапы проведения исследования



Визит 1 (Неделя 0):

- Включение в исследование и скрининг.
- Первичная диагностика (анализ состояния кожи).
- Заполнение анкеты.

Период применения масок (Недели 1–4):

- Применение масок 3 раза в неделю.

Визит 2 (Неделя 4):

- Повторная диагностика кожи.
- Вторичное анкетирование участниц.
- Сравнительный анализ показателей.

Бенчмарки

Средние клинически подтверждённые результаты, которые достигают самые известные бренды в люксовом сегменте.

The logo for LA MER, featuring the words "LA MER" in a teal, serif font. The text is set against a light orange, brush-stroke-like background.The logo for SK-II, featuring the text "SK-II" in a bold, red, serif font.The logo for ESTÉE LAUDER, featuring the words "ESTÉE LAUDER" in a black, serif font.The logo for sisley PARIS, featuring the word "sisley" in a bold, black, sans-serif font, with "PARIS" in a smaller, black, sans-serif font below it.The logo for 111SKIN, featuring the words "111SKIN" in a bold, black, sans-serif font, with "HARLEY ST. LONDON" in a smaller, black, sans-serif font below it.The logo for SHISEIDO, featuring the word "SHISEIDO" in a red, sans-serif font, with a stylized red "S" symbol preceding the text.

Увлажненность

Исследование проведено на 4 точках – лоб слева, справа, щека слева, справа.

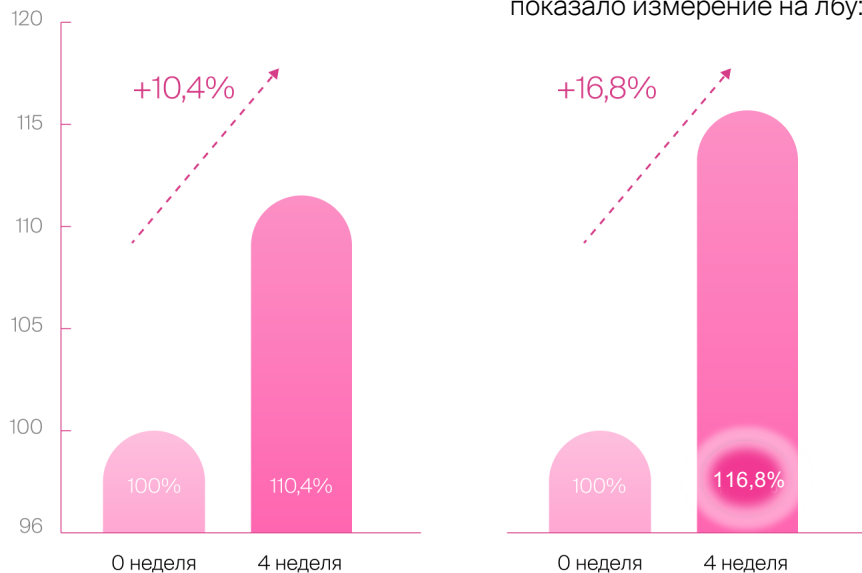
Средний показатель увлажненности кожи лица увеличился

на 10,4%

через 4 недели применения.

Бенчмарк в премиум-косметике 8-20%

Максимальный результат показало измерение на лбу:



Эластичность

Исследование проведено на 4 точках – лоб слева, справа, щека слева, справа.

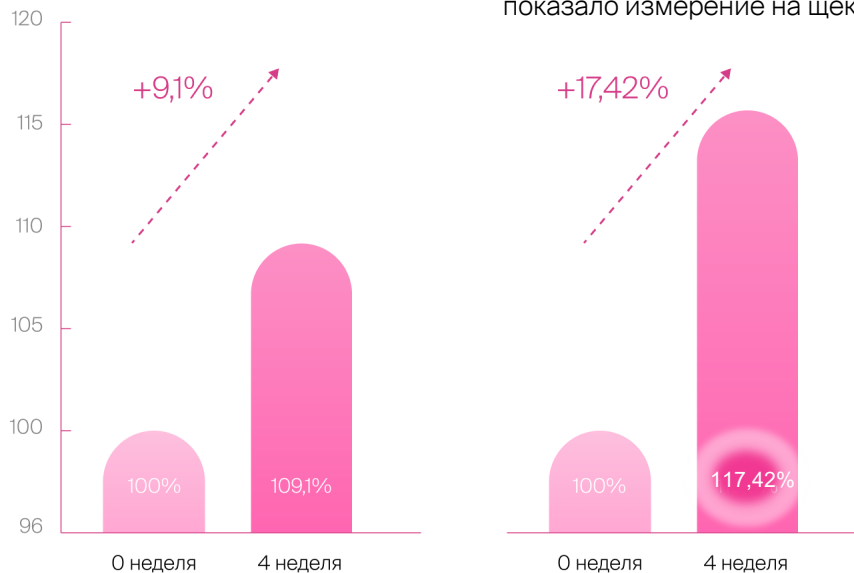
Средний показатель эластичности кожи лица увеличился

на 9,1%

через 4 недели применения.

Бенчмарк в премиум-косметике 5-15%

Максимальный результат показало измерение на щеках:

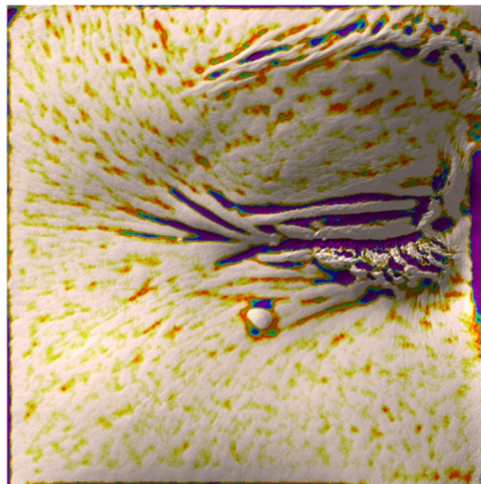


Морщины (Микрофотографии Antera 3D)

(пример респондента)

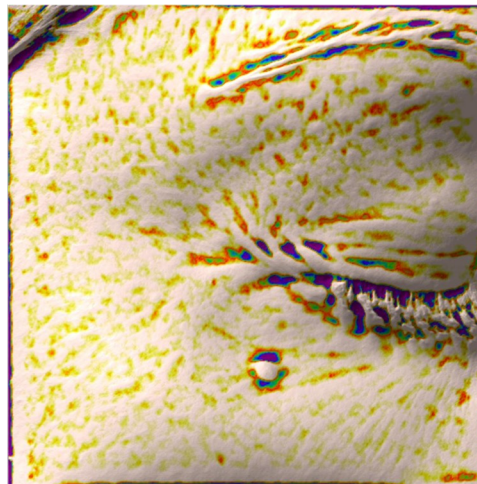
До

Индекс
выраженности
морщин 17,662



После

Индекс
выраженности
морщин 12,214



Сокращение количества морщин в отдельных случаях достигало 30,85%.

Бенчмарк в премиум-косметике 10-30%

Увлажненность

Исследование проведено на 4 точках – лоб слева, справа, щека слева, справа.

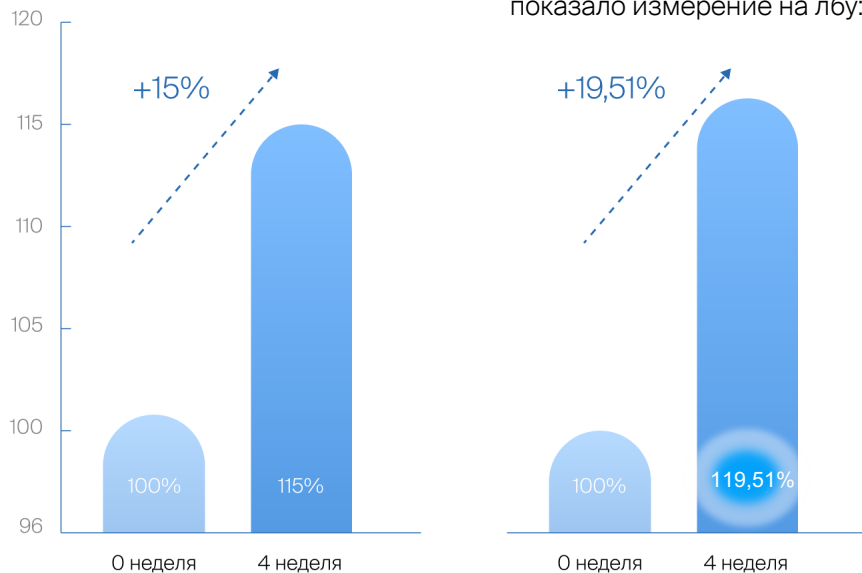
Средний показатель
увлажненности кожи увеличился

на 15%

через 4 недели применения

Бенчмарк в премиум-косметике 8-20%

Максимальный результат
показало измерение на лбу:



Потеря влаги

Исследование проведено на 4 точках –
лоб слева, справа, щека слева, справа.

Средний показатель
потери влаги снизился

-11,6%

через 4 недели применения.

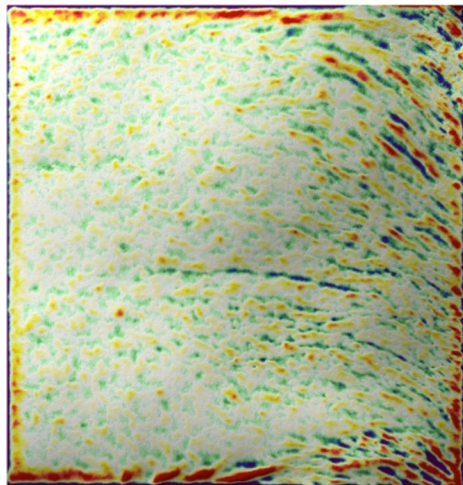
Бенчмарк в премиум-косметике 5-12%

Текстура кожи (Микрофотографии Antera 3D)

(пример респондента)

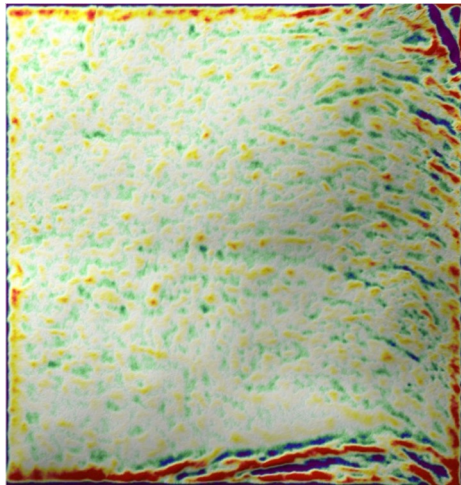
До

Индекс
текстуры
кожи 9,177



После

Индекс
текстуры
кожи 6,331



После 4-х недельного курса использования маски произошло улучшение текстуры кожи до 31%.

Бенчмарк в премиум-косметике 10-25%

Потеря влаги

Исследование проведено на 4 точках – лоб слева, справа, щека слева, справа.

Средний показатель
потери влаги снизился

-19,4%

через 4 недели применения.

Бенчмарк в премиум-косметике 5-12%

Выводы

- Маски эффективно улучшают увлажнённость, эластичность и текстуру кожи.
- Способствуют восстановлению кожного барьера и снижению потери влаги.
- Снижают выраженность морщин и выравнивают рельеф кожи.
- Показатели сопоставимы или превосходят **бенчмарки премиальной уходовой косметики.**
- Подходят для чувствительной кожи и не вызывают нежелательных реакций.

